

THINK BENCI, THINK BETTER!

THINK BENCI, THINK BETTER!

IN ONE OF THE HOTTEST SUMMERS EVER, FLORENTINES GLADLY TOOK THE ROAD TOWARDS FIESOLE AND STOPPED IN THE COOL SHADOWS OF THE PENSIONE BENCISTA'. ALL THANKS TO THE "THINK BENCI", A TRIO COMPOSED BY ANNA MAGGI, CATERINA ZANASI AND ANNALISA D'URBANO WHO, LAST JULY, INVOLVED THE FAMOUS LONDON "CENTRAL SAINT MARTINS COLLEGE OF ARTS AND DESIGN" IN A SPECIAL PROJECT.

L'ESTATE 2012 È PASSATA ALLA STORIA COME UNA DELLE PIÙ CALDE, COSÌ PER 'GUSTARE' UNA DELLE POCHE NOVITÀ DEGLI ULTIMI TEMPI, I FIORENTINI HANNO VOLENTIERI IMBOCCATO LA STRADA PER FIESOLE E, QUASI IN CIMA, SI SONO FERMATI AL FRESCO DELLA PENSIONE BENCISTA' PER UNA BOCCATA DI OSSIGENO E CREATIVITÀ. TUTTO MERITO DEL 'THINK BENCI' UN TRIO AL FEMMINILE, COMPOSTO DA ANNA MAGGI, CATERINA ZANASI E ANNALISA D'URBANO, CHE NELLO SCORSO LUGLIO HANNO COINVOLTO IL CELEBRE 'CENTRAL SAINT MARTINS COLLEGE OF ARTS AND DESIGN' DI LONDRA

“Come può il design essere una soluzione a problemi globali o particolari, legati alla vita quotidiana?” Anna ha focalizzato la sua ricerca trasportando il quesito ad una realtà familiare, quella dell’hotel di famiglia, e coinvolgendo le amiche e colleghe Caterina e Annalisa, “Come il communication design può essere uno strumento essenziale nel preservare e innovare le tradizioni artistiche e culturali di Bencistà?”. La risposta: Think Benci.

Attenzione però: l’interrogativo rimane aperto, il giovane ‘trio’ si adopera quotidianamente, da circa un anno, nell’individuare soluzioni e idee nuove da condividere con una rete di personaggi, amici e colleghi alla ricerca di un luogo di espressione e condivisione. L’obiettivo è fare di Bencistà un laboratorio di idee, la cui filosofia sia quella di aprire le porte per prestarsi allo sharing del sapere, della cultura, della propria arte e del proprio mestiere.

È così che inizia il percorso di Anna, communication designer, Caterina, grafica e fotografa ed Annalisa, esperta nel settore della comunicazione, ed il primo passo è stato il lancio del progetto DESIGNERS IN RESIDENCE con il quale giovani designers sono stati invitati a scambiare il soggiorno a Bencistà con la loro creatività ed a vivere con la famiglia e condividere il clima dell’albergo. In cambio di ospitalità l’illustratore Umberto Mischi e lo studio Bomboland di Lucca hanno messo a disposizione della Pensione le proprie arti e mestieri. Sia Umberto che Maurizio ed Elisa (di Bomboland) hanno rivelato di essere stati contagiati dall’aria che si respira a Bencistà. La cura dei particolari, la sensazione di un ambiente antico, ma non classico. “Questo posto ti avvolge con una morbidezza rassicurante, riflessiva... Soprattutto gli oggetti preziosissimi lasciati vivere, al passare del tempo e degli ospiti” ha confessato Umberto.

Da qui Think Benci, intuendo le potenzialità del progetto che si stava realizzando, ha deciso di intraprendere un’avventura più grande: DESIGN WITH A VIEW, un sorprendente ed originale ‘festival’ che si è tenuto lo scorso 6, 7 e 8 luglio, ovviamente presso la Pensione Bencistà. Realizzato in collaborazione con il Master in Communication Design del Central Saint Martins, DESIGN WITH A VIEW ha visto protagonisti gli studenti del corso che, oltre ad esporre i propri progetti di tesi, hanno avuto modo di confrontarsi direttamente con professionisti ed emergenti del panorama italiano del design. Le tesi in mostra si interrogavano su problematiche di interesse sociale, promuovendo una ricerca volta ad ampliarne prospettive e soluzioni. Cinque di questi progetti (tipografia, social media publishing, wayfinding, progettazione di spazi pubblici e narrative) sono stati approfonditi attraverso conferenze a cura di professionisti italiani (A. Lioy, L. Rosati, G. Evandri, L. Perondi e G. Tamino) e da workshop tenuti dagli studenti del Central Saint Martins.

Presentare idee valide e funzionali a livello sociale e creare legami tra persone e professionisti di culture e nazionalità diverse, ha portato DESIGN WITH A VIEW ad un ottimo esito. Il team è già al lavoro per la prossima edizione e per mantenere viva la vita culturale della Pensione. Think Benci diventa così un laboratorio di creatività ed un social network in un luogo.

Mettere in discussione la propria storia e la propria natura, aprendola e condividendola con menti creative giovani, si è rivelata una formula efficace per Bencistà che, attraverso Think Benci, si è scoperta nuovamente ricca di linfa vitale. Il rinnovamento diventa quindi sostenibile, nel suo senso più ampio: antico e nuovo convivono influenzandosi e sostenendosi reciprocamente. Questa è la visione Think Benci: una cultura dinamica, capace di mettersi sempre in discussione, con grande attenzione al passato e alle radici da cui proviene.

“How can design be a solution to global and specific issues of daily life?” Anna focused its research translating this question in a family business, such as the family hotel, and involved her friends and colleagues Caterina and Annalisa. The answers was: Think Benci. The topic is still open and the young “trio” does its best daily to find solutions and new ideas to share in a web of players, friends and colleagues, in search of a place for communication and participation. The aim is to make of Bencistà a workshop of ideas, which philosophy is to open the doors to knowledge, art, culture and craft sharing. The first step was the launch of the project DESIGNERS IN RESIDENCE, when young designers were invited to exchange the accommodation at the Bencistà with their creativity, and to live with the family, sharing the hotel atmosphere. Reading the potential of the project, Think Benci decided to pursue a greater adventure: DESIGN WITH A VIEW, a surprising and original festival, held the last 6, 7 and 8 July, at the Pensione Bencistà, in collaboration with the Master programme in Communication Design of the Central Saint Martin College. The students of the course exhibited their final dissertations and could come into contact with professionals of Italian design. Presenting socially valid and functional ideas and creating bonds between professionals of different cultures and nationalities made of “Design with a view” such a great success, the trio is already organizing an upcoming edition. To query your own history and nature, opening and sharing it with young creative minds revealed to be an effective formula for Bencistà. Old and new live together mutually influencing and supporting each other. This is the vision of Think Benci: a dynamic culture, able to put itself to the test, with great care for its past and its roots.



North Korea Imagining the Unimaginable, di Hyun woo Kang - foto di Pablo Gomez-Ogando Rodriguez

Anna Maggi, Caterina Zanasi and Annalisa D'Urbano feature a professional education in the field of the arts, design and communication. The common wish is to invest abilities and creativities in a project renovating and enhancing the artistic and cultural values of the Pensione Bencistà. The hotel, managed by the Simoni family from five generations, is a fourteenth century villa, on the side of Fiesole's hill. Besides offering a breathtaking view on Florence, Bencistà has always welcomed musicians, writers and artists in search of a place where to create and find a fervent intellectual atmosphere, with a made in Italy reception. In its heart there is now Think Benci, a communication design project started by Anna Maggi who, in 2011 proposed the Pensione Bencistà as a case study in the Master in Communication Design at the Central Saint Martin College of Arts and Design in London.

THINK BENCI

Anna Maggi, Caterina Zanasi e Annalisa D'Urbano vantano una formazione professionale nel settore delle arti, del design e della comunicazione. Il desiderio che le accomuna è quello di investire capacità e creatività in un progetto che rinnovi ed esalti i valori artistici e culturali della Pensione Bencistà.

L'hotel, gestito dalla famiglia Simoni da cinque generazioni, è una villa del XIV secolo, che sorge sulle pendici della collina di Fiesole. Oltre ad offrire una vista incredibile sulla città di Firenze, Bencistà da sempre ospita anche musicisti, letterati e artisti, alla ricerca di un luogo dove poter dedicarsi alle arti e trovare un fervente clima intellettuale, con lo stampo dell'accoglienza made in Italy.

Nel cuore di questa realtà immersa tra gli ulivi ha messo radici Think Benci, un progetto di Communication Design avviato da Anna Maggi che nel 2011 ha proposto la Pensione Bencistà, hotel della sua famiglia da cinque generazioni, come caso di studio nel Master in Communication Design, frequentato presso il Central Saint Martins College of Arts and Design di Londra.

Info:

www.thinkbenci.com/

thinkbenci.blogspot.it/

www.designwithaview.com/

facebook: ThinkBenci



Design (e foto) con vista

WHO'S WHO

ANNA MAGGI è una 'Communication Designer' fiorentina di 25 anni. Anna ha studiato grafica illustrazione e fotografia all'ISIA di Urbino trascorrendo un anno in Erasmus all'ESDI di Barcellona. Si è laureata con una tesi sulle metodologie progettuali per poi fare esperienza in uno studio di grafica fiorentino e, dopo un anno, trasferirsi a Londra dove ha frequentato il Master in Communication Design al Central Saint Martins College of Arts and Design. La sua tesi di master si intitolava 'Think Benci' e poneva le basi per un'indagine ampia su tradizione e innovazione che ha riportato Anna a Firenze per fondare il collettivo Think Benci.

CATERINA ZANASI nasce a Bologna nel 1986, città in cui si diploma presso il Liceo Artistico Statale. In seguito frequenta il corso di progettazione grafica e comunicazione visiva presso l'ISIA di Urbino, dove si laurea con una tesi in fotografia, poi sceglie di trasferirsi a Firenze per fare le sue prime esperienze lavorative. Adesso si muove tra la sua città natale e Fiesole per sviluppare il progetto Think Benci di cui è co-fondatrice.

ANNALISA D'URBANO laureata in Storia dell'arte contemporanea presso la Sapienza di Roma, dopo un anno in Erasmus a Barcellona, decide di tornare per completare la sua formazione nel settore della Moda. Frequenta un postgrado in coolhunting e visual trade e per i restanti cinque anni accumula esperienze nel campo dell'editoria indipendente come redattrice, stylist e coolhunter. Ha l'opportunità di lavorare con le agenzie di comunicazione più avanguardistiche di Barcellona, e fa parte di un team che studia l'influenza dei social networks sui festival musicali in Spagna. Tornata in Italia dal 2010 lavora come freelance, fonda 'Nenas Matrioska', osservatorio di tendenze moda tra Roma, Barcellona e Berlino. Oggi è membro del collettivo Think Benci, come responsabile comunicazione e p.r.

ANNA MAGGI is a communication designer. She studied graphics, illustration and photography in Urbino. After graduation and some experience in a graphic studio, she moved to London to follow the Master in Communication Design at the Central Saint Martin. Her dissertation on "Think Benci" put the basis for a wider research on tradition and innovation that brought Anna back to Florence to found the Think Benci collective.

CATERINA ZANASI was born in Bologna in 1986. After a course on graphic design and visual communication in Urbino, she chose to move to Florence to pursue a career. She now travels between Florence and her hometown to develop the Think Benci project she's a co-founder of.

ANNALISA D'URBANO, graduate in History of contemporary art, decided to complete her education in the fashion field. After a course in Coolhunting and visual trade and experiences as an editor, stylist and coolhunter, she's back in Italy in 2010 as a freelancer and founder of "Nena Matrioska", a fashion trends observatory. She's the communication manager and PR of Think Benci.