

DAL 'VIVAIO' ALLA 'PALESTRA', QUALITÀ ED ESPERIENZA AL SERVIZIO DELLE GIOVANI IMPRESE

a cura di
SILVANA TAGLIANINI

QUALITY AND EXPERIENCE AT THE SERVICE OF NEW BUSINESSES

Cultivate, develop and create ideas: this is what the 'business greenhouse' operators in Florence do daily. Silvana Taglianini shows us what services are available to 'new' businesses but also useful tips in these times of crisis.

COLTIVARE, SVILUPPARE, REALIZZARE IDEE: È QUESTO IL SENTIERO LUNGO IL QUALE SI MUOVONO QUOTIDIANAMENTE LE OPERATRICI E GLI OPERATORI DEL 'VIVAIO IMPRESE' DI FIRENZE, AL FIANCO DI CHI SI AVVIA A 'FARE IMPRESA'. NEL RACCONTO DI SILVANA TAGLIANINI, UNO SGUARDO AI SERVIZI DI SUPPORTO PER I 'NUOVI' IMPRENDITORI MA ANCHE CONSIGLI E SUGGERIMENTI UTILISSIMI IN QUESTO PERIODO DI CRISI.

Ha senso fare impresa in questo periodo di crisi globale? Ma soprattutto, ha senso investire per promuovere lo spirito imprenditoriale e sostenere l'avvio di impresa?

Sono questi gli interrogativi che il Vivaio di Imprese di Firenze, nato nel 2006 per offrire servizi di orientamento, formazione e accompagnamento allo start up di impresa, si pone per definire il valore sociale del proprio ruolo e della propria mission.

Con un saldo di -31.351 unità, i primi tre mesi del 2013 rappresentano il peggior primo trimestre rilevato all'anagrafe delle imprese dal lontano 2004. Ma, nonostante tutto, nel primo trimestre sono nate 118.618 imprese, poco meno dello stesso periodo dell'anno scorso!

"La crisi sta progressivamente erodendo la capacità di resistenza di tantissime nostre imprese, anche se non spegne la voglia d'impresa di tanti italiani", ha sottolineato il presidente di Unioncamere, Ferruccio Dardanello.

La "voglia di fare impresa" è un atteggiamento che deriva da un mix di motivazioni, attitudini e competenze molto personali e sempre diverse, che si inseriscono in contesti e realtà più o meno favorevoli.

In effetti l'Italia si è sempre distinta per un forte spirito di imprenditorialità diffusa, con la media di 1 impresa ogni 10 abitanti. L'altro lato della medaglia è una imprenditorialità frammentata che non ha sufficienti risorse per innovarsi e competere sui mercati globali.

Ci si mette in proprio per desiderio di autonomia, per realizzare il proprio sogno, per tradizione familiare, per bisogno di crearsi un lavoro perché non se ne trovano altri.

È quest'ultima motivazione che sta prendendo il sopravvento in questa fase economica. Sono sempre di più le persone che hanno perso o stanno per perdere il lavoro, che prendono in considerazione l'opzione di avviare una impresa come opportunità di auto impiego.

Proprio nel momento in cui sono più fragili e disorientate devono trovare le risorse, sia umane che finanziarie, per avviare un nuovo progetto di lavoro e di vita, per investire su se stesse e sulla propria idea.

Fare impresa oggi significa ripartire dalle competenze dei nostri territori per rinnovarle e rilanciarle per riuscire a far fronte alla sfida di mercati sempre più ampi: servono ricerca e capitale intellettuale, determinazione e capacità di resilienza e soprattutto competenze imprenditoriali, necessarie per evitare di improvvisare, di fermarsi ancor prima di partire o di investire a vuoto tempo, energie, sogni e denaro.

In questo momento di riflessione e di scelta, è importante poter contare su una guida.

Vivaio di Imprese di Firenze, dal 2006 offre servizi di accompagnamento alla creazione di impresa: informazione, orientamento, formazione, consulenza allo start up, animazione di reti di impresa.

Ad oggi ha incontrato oltre 3300 persone, diventando un osservatorio significativo della motivazione imprenditoriale nella provincia Firenze.

Sono molte le persone, soprattutto donne (63%) e giovani (il 69% dei nostri utenti ha un'età compresa tra i 20 e i 39 anni), che hanno voglia di mettersi in proprio, prevalentemente nei settori tradizionali del commercio, del turismo, dei servizi, della ristorazione e dell'artigianato.

Alcuni perché davvero vogliono assecondare un desiderio di impresa, altri

Does it make sense to do business in times of global crisis? But above all, does it make sense to invest in entrepreneurship and support business start-ups? These are questions made by the vivaio di imprese in Florence, founded in 2006 to provide guidance and support for start-ups. The first three months of 2013 represent the worst quarter since 2004 with a balance of -31.351 but 118.618 new companies were started. "The crisis is gradually eroding the resilience of many of our businesses, even if it does not alter the desire to do business" said the president of Unioncamere Mr.Dardanello. Italy has always had a strong entrepreneurship, with an average of 1 company every 10 inhabitants. The downside is a fragmented entrepreneurship that does not have sufficient resources to innovate and compete in global markets.

The need to create a job because there are none is the main motivation for starting a business in this economic phase. At a time when people are most vulnerable they must find both human and financial resources. At this point it is important to have a guide. The vivaio di imprese (Business Greenhouse) offers services to support the creation of business: information, guidance, training, and advice for start-ups. So far they have met over 3300 people, making it a significant observatory of entrepreneurial motivation in the Province of Florence. Most people, especially women (63%) and young people (69% of our users are aged between 20 and 39) want to start in traditional sectors as trade, tourism, services, catering and crafts.

Beyond the nature of the more or less innovative entrepreneurial project, people need to be accompanied at as-



sessing the feasibility of their ideas. Aspiring entrepreneurs are guided by us to gain a greater understanding of the economic environment, on how to contact potential suppliers and how to focus the process of production and distribution. Vivaio di imprese provides information about subsidies, taxation and accounting. Through career guidance and training it provides a supportive environment, a place where to gain experience and entrepreneurial skills indispensable for the development of a business plan and then the evaluation of the feasibility and profitability of the business project. To fledgling enterprises, the vivaio offers a network of business contacts in order to strengthen and grow in a strongly competitive environment. The creation of business includes two processes of change: an idea that becomes a product or a service and a person who becomes an entrepreneur. It is essential to invest in the dissemination of skills and entrepreneurship during secondary schooling and university. Therefore, Vivaio di imprese has been working in schools, where it promotes entrepreneurial seminars, and worked in collaboration with the Incubator and Job Placement Service at the University of Florence to enable young people to grow entrepreneurial skills through initiative training. This prototype training, now in its third edi-

per necessità, per il bisogno di reagire alla crisi che non offre prospettive di lavoro dipendente.

Al di là della genesi e della natura più o meno innovativa del progetto imprenditoriale, le persone devono essere accompagnate a verificare la possibilità di creare valore attraverso le proprie competenze e le proprie risorse. Non tutti possiedono la consapevolezza della scelta imprenditoriale e spesso hanno bisogno di acquisire gli strumenti e le competenze per impostare e realizzare una ricerca di mercato, per verificare la validità della propria idea in relazione ai potenziali clienti, ai concorrenti, alle proprie capacità organizzative. Gli aspiranti imprenditori vengono da noi guidati ad acquisire una maggiore conoscenza del contesto economico, del settore in cui vorrebbero inserirsi, a raccogliere informazioni sull'offerta di prodotti o servizi analoghi, a prendere contatti con i possibili fornitori e a mettere a fuoco il processo di produzione e distribuzione dell'offerta che intendono realizzare.

Vivaio di Imprese fornisce informazioni sulle opportunità di agevolazione e sugli adempimenti fiscali e contabili ed è grazie al lavoro di affiancamento nell'analisi del progetto che la persona prende consapevolezza della necessità di compiere in via preliminare ulteriori analisi ed approfondimenti circa il prodotto/servizio intorno al quale si sviluppa la sua idea. Attraverso i suoi percorsi di orientamento e formazione offre un ambiente favorevole, una palestra per acquisire e sperimentare le competenze imprenditoriali indispensabili per la messa a punto di un business plan e la valutazione quindi della fattibilità e della redditività del proprio progetto imprenditoriale.

Alle imprese neonate, il Vivaio offre una rete di contatti di affari, networking nazionale ed internazionale, per rafforzarsi e crescere in un ambiente fortemente competitivo. La creazione di impresa include due processi di cambiamento: un'idea che diventa un prodotto o un servizio e una persona che diventa imprenditore o imprenditrice. Una buona attitudine al lavoro in proprio rappresenta un fattore critico di successo, tanto quanto il possedere le competenze tecniche, le risorse e costruire un buon progetto.

Diventa quindi indispensabile investire nella diffusione delle competenze e dello spirito imprenditoriale durante il percorso scolastico, nelle scuole superiori e nelle università. Per questo Vivaio di Imprese da anni lavora anche nelle scuole, dove promuove seminari di educazione imprenditoriale, e lavora nelle università in collaborazione con l'Incubatore Universitario Fiorentino e il Servizio di Job Placement dell'Università di Firenze per consentire ai giovani di coltivare competenze imprenditoriali attraverso la Palestra di Intraprendenza. È questa un prototipo formativo innovativo, oggi alla sua terza edizione, che contribuisce a portare cultura imprenditoriale nelle università e a generare nei giovani consapevolezza sulla possibilità di orientare le proprie competenze, fatte di abilità e saperi nella prospettiva della creazione di impresa: nella Palestra studenti e laureati possono misurare le proprie attitudini, i propri punti di forza, esercitare la propria creatività e la capacità di innovare, imparare a coniugare ricerca e imprenditorialità.

Il modello della Palestra di Intraprendenza è risultato vincente e per questo abbiamo pensato di proporlo anche in altri ambiti, direttamente legati al mondo delle imprese ed abbiamo iniziato dal settore che oggi sembra dare nuove chances, soprattutto ai giovani: il mondo digitale e di internet.

Secondo A. Fusacchia e M. Calderini (task force sulle startup innovative e

sull'istruzione del Governo Monti) la parola d'ordine, oggi, è che "internet crea lavoro per tutti ..." "Il digitale è un settore, per le professioni del web intese in senso stretto, ma trasversalmente può aiutare tutti i settori produttivi a puntare sull'innovazione, a mettersi al passo con i tempi. Per esempio, non c'è solamente il movimento dei makers, quello degli artigiani digitali e delle stampanti 3D, ma tutto il mondo artigiano classico con la digitalizzazione può trovare degli strumenti per promuovere meglio i prodotti, per arrivare sui mercati esteri nonostante la taglia ridotta dell'azienda".

A questo mondo ha pensato anche il Parlamento che ha convertito in legge il pacchetto di misure a favore delle imprese innovative "per rendere l'Italia un luogo più ospitale per avviare e far crescere una nuova impresa innovativa, favorendo così lo sviluppo economico e l'occupazione giovanile e contribuendo, a termine, a rendere l'economia e la società italiane sempre più dinamiche e al passo con alcuni importanti trend globali".

Internet oggi rappresenta un'opportunità concreta per provare a mettere a frutto il proprio talento e la propria voglia di innovare, con l'obiettivo di sviluppare un nuovo business e, parallelamente, rispondere ad un bisogno reale dei cittadini, migliorando così l'intero Paese.

E proprio per consentire ai giovani che vogliono cimentarsi con la possibilità di sviluppare idee imprenditoriali innovative in questo settore, il Vivaio di Imprese lancia una nuova formula di Palestra di Intraprendenza in collaborazione con Nana Bianca (www.nanabianca.it), importante acceleratore di imprese digitali nato lo scorso anno a Firenze ma già decollato con successo ed oggi punto di riferimento per chi vuol fare startup digitali.

Fare l'imprenditore è un mestiere e come tutti i mestieri richiede studio ed allenamento e per questo noi rinnoviamo la nostra offerta formativa: per valorizzare il merito e la creatività e per preparare chi vuol fare impresa a saper cogliere le opportunità che verranno rilanciate dall'Unione Europea per i giovani che vogliono scommettere, sul proprio futuro e su quello del proprio paese, coltivando idee per far nascere imprese, valore, lavoro.

tion, helps to bring entrepreneurial culture at universities and to generate awareness among young people about the possibility of directing their own skills, abilities and knowledge, the students and graduates can measure their attitudes, proper strengths, exercise their creativity and ability to innovate and learn how to combine research and entrepreneurship.

According to the Task Force on innovative start-ups and education of the Monti Government the "internet creates jobs for all ..." "The digital sector can help to focus on innovation, to update all industries. Classic artisanship can benefit from digitalisation for promoting products or reaching foreign markets despite being a small company" The Parliament signed a law "to make Italy a more hospitable place to start and grow a new innovative business, contributing, ultimately, to make Italian economy and society increasingly dynamic and keeping up with important global trends".

Internet today is a real opportunity to capitalise on talent and the desire to innovate, developing a new business, responding to a real need of the citizens. To enable young people developing innovative business ideas in this area, the vivaio di imprese launches a new collaboration with Nana Bianca (www.nanabianca.it) an important accelerator of digital firms and a reference point for digital start-ups.

