

# Blackshape, cometa dei cieli

**Intervista ad Angelo Petrosillo,  
a cura di Ambra Lugli**

Blackshape, per la rarità della sua storia, può essere paragonata ad una cometa che entra nel nostro Sistema Solare. Nel caso specifico, Blackshape Aircraft di Angelo Petrosillo e Luciano Belviso è nata nel 2009, grazie ai fondi di un bando regionale promosso da Nichi Vendola in favore delle politiche giovanili. Un budget iniziale di 25.000 ha contribuito a realizzare il sogno di produrre aerei ultraleggeri in fibra di carbonio. L'idea iniziale però era realizzare mobili di design in fibra di carbonio, molto lontana dal risultato odierno.

**Qual è stata la rampa di lancio di Blackshape? Quali elementi hanno permesso al progetto di decollare?**

Innanzitutto aver trovato un fondo di Investimento privato, la Angelo Investments del Cav. Lav. Vito Pertosa che ha creduto in noi. La leva finan-

ziaria è indispensabile quando si parla di grandi progetti industriali. E poi la determinazione e la forza d'animo dei soci e dei collaboratori, nessuno escluso, che ha portato in soli tre anni Blackshape dall'essere un progetto sulla carta a divenire uno dei protagonisti mondiali dell'innovazione tecnologica nell'ambito aerospaziale con una presenza commerciale mondiale e il 100% di aerei venduti all'estero. Credito, dunque, ma anche capacità e coraggio, una visione da subito internazionale e l'innovazione tecnologica come driver.

**La vostra azienda ha già venduto più di 60 velivoli in 24 Paesi diversi in poco più di quattro anni: cifre enormi per un mercato di questo tipo. Come ci siete riusciti? L'Italia non è certo famosa per essere leader nell'industria aeromobile, quali sono gli ostacoli più importanti che siete riusciti a superare?**

L'Italia è un Paese straordinario, dove si disegnano aeroplani, automobili, motociclette, abiti



d'alta moda e fantastiche imbarcazioni. Noi siamo bravi a "fare le cose", abbiamo gusto, estro e creatività che il mondo ci riconosce. Noi abbiamo fondato Blackshape nell'epicentro geografico (l'Italia) e temporale (2009) della più grande crisi che il capitalismo europeo abbia mai conosciuto. Ma il mondo non è in crisi. Il mondo continua a crescere e per i prodotti italiani, specie se belli, avanzati tecnologicamente e competitivi in termini di performance, c'è sempre un mercato. Bisogna lavorare duramente sull'innovazione e averla sempre come compagna di viaggio nel mondo, assieme all'inglese e alle lingue straniere naturalmente.

**L'azienda fondatrice della Ferrari dei cieli, come è soprannominato Blackshape, punta a diventare il settimo produttore mondiale di aeromobili. Infatti nonostante la situazione del mercato, italiano e non, la vostra realtà d'impresa è in espansione (dai 12 dipendenti nel 2011, ai 70 dipendenti nel**

**2013) e siete aperti al talento. Quali figure professionali cercate e avete progetti che coinvolgono giovani laureati?**

Saremo 100 entro la fine dell'anno, con un'età media di 32 anni. I dipendenti di Blackshape sono giovani e motivati, parlano in inglese spesso anche tra colleghi e guardano al futuro con fiducia ed entusiasmo.

Le donne, in Blackshape, rivestono tutte posizioni apicali: la Presidente del CDA è una donna, i capi del finance, del risk management, del fundraising degli affari legali sono donne. Andiamo ben oltre il bilanciamento di genere raccomandato dalla UE. E poi ci sono gli ingegneri, il 50% della nostra forza lavoro e Blackshape LAB, il nostro programma di internship. Ogni semestre prendiamo sei studenti dalle migliori università d'Europa. Il migliore del semestre va a discutere la tesi con in tasca un contratto a tempo indeterminato con Blackshape. Innovazione, coraggio, fiducia nelle persone e nel loro talento.

Cosa pensa della “grande fuga” dall’Italia i cui protagonisti sono soprattutto giovani disoccupati che scelgono l’Europa, gli Stati Uniti, l’Asia alla ricerca di opportunità? È un biglietto di sola andata o ci sarà un ritorno? Nel 2009, la crisi economica era già iniziata; quali sono le motivazioni per cui ha scelto di costruire Blackshape Aircraft in Italia? Non sarebbe stato più facile trovare investitori e partner all’estero?

Sarebbe stato certamente più facile all’estero, sarebbe stato sicuramente più facile non rientrare per noi. Ma abbiamo scelto di rientrare e di fare Blackshape in Italia perché è qui che vogliamo stare. Non solo in Italia, ma proprio in Puglia. Noi vogliamo fare innovazione a casa nostra, giriamo il mondo costantemente per il nostro lavoro ma è a casa che torniamo ogni volta. A chi parte dico: apprendi tutto ciò che puoi, cresci umanamente e professionalmente, ma poi torna, perché casa tua è qui e di te abbiamo bisogno.

## BLACKSHAPE, COMET OF THE SKIES

### Interview to Angelo Petrosillo

Blackshape Aircraft was founded in 2009 by Angelo Petrovillo and Luciano Belviso, thanks to the fund promoted by the politician Nichi Vendola in favour of youth policies. The dream of producing ultra-light carbon fibre aircraft became true thanks to an initial private investment trust by Angelo Investments, which is always necessary for large industrial projects. However, at first they were thinking about producing carbon-fibre design furniture. Together with the determination of partners and collaborators sharing an international vision and the guidance of technology innovation made Blackshape develop from a project to a worldwide protagonist in the field of aerospace innovation, in three years only.

All the 60 aircraft produced have been sold abroad, in 24 different countries. Founded while the worst crisis the European economy has ever known, Blackshape, or “the Ferrari of the skies”, how it has been nickna-



med, now aims at becoming the world seventh aircraft producer. Indeed, the company is growing, and from 12 employees in 2011, in 2013 they rose to 70. Within the end of the year, they aim at reaching 100 workers. Blackshape strongly believe in Italian talent and creativity, as Italian high-quality products are always requested by the international market, given the fact that a work on innovation and language-knowledge should constantly updated. With an average of 32 years, Blackshape hired employers described as enthusiast and confident about the future. In addition, the company exceeds the European gender balance quota. Women, in fact, occupy leadership positions: the Board of Directors President, the Funding Responsible and the Head of Finance, of Risk Management and of Legal Affairs. As for the professionals they employ, half of them are engineers, among which there are students selected by the company's programme of internship, BlackshapeLAB. It selects 6 students all over Europe who, by their graduation, will sign an open-ended contract with the company. About the

phenomenon of young Italians graduates leaving the country, Angelo admits that founding the company abroad could have been easier, but they decided to remain in Italy to bring and develop innovation here, and even though they travel the world for work, they always come back home. Angelo also encourages to take the best out of the experience abroad, to later come back to Italy as "it's your home, and we need you here".

